

# Themenplan: ROMANTIKER – 02.2018

Kunde: Romantik Hotels

Umfang: 82 Seiten

Stand: 30.4.2018

SEITE	RUBRIK	THEMA	TENOR	Abgabe	INFOS Input bis:
	<b>Titel</b>				
	Anzeige				
	<b>Editorial</b> (1 Seite)		<i>Begrüßung der Leser, Einstimmung auf Themen und Philosophie des Magazins</i> Editorialvorschlag diesmal: Herr Bernard/ Romantik Hotel Osnabrück		
	<b>360°</b> (6 Seiten)	Großflächige Landschaftsoptik aus Romantik- Destinationen	<i>Hefteinstieg mit drei Doppelseiten-Optik</i> Zu den Fotos kurze Texte und Verweis auf Hotels mit Info- Icon. <b>Vorschläge:</b> Turracher Höhe (AT), Rom, Hopfenfeld (Belgien)		
	<b>Inside</b> (2 Seiten)	Inhaltsverzeichnis	<i>Schnelle Übersicht</i> Auf der linken Seite Bilder zu den Stories mit Seitenzahl, rechts Rubriken mit kurzer, erklärender Subline zum Thema		
	<b>Trends &amp; Tradition</b> (6 Seiten)	Gadgets, Produkte & Events für Explorer	<i>Mischung aus Neuem, Nützlichen, Kuriosum oder Bewährtem / Für Sie entdeckt/ Focus auf sommerliche Themen</i> <b>Trend: Craft Beer</b> Spezielle Biere, kleine Brauereien, Craft Beer-Feste <b>Tradition:</b> Ladinische Sprache, d.h. romanische Dialekte, die in mehreren Alpentälern Oberitaliens gesprochen werden. Geschichte, Verbreitung etc. <b>Weitere mögliche Themen:</b>  <b>Hacks&amp;Tipps</b> für den Sommer (z.B. neue schräge E-Bikes, schlaue Kameras, neue Apps fürs Reisen etc.)  <b>moderne Picknickkörbe</b> mit integriertem Minikühlschrank oder Grill, dazu optisch Picknick heute und gestern.  <b>Vinylplatten drehen sich immer häufiger wieder auf Plattenteller, auch bei DJ's.</b> Dazu wichtige Produkte rund um den Vinyl-		

			<p>Trend, außerdem: die teuersten Sammlerstücke, die beliebtesten Cover, und die ewige Frage: Ist der Sound der Platten wirklich besser als bei einer CD?</p> <p><b>Drachen</b> (Trends 2018; zB. Sich auf einem sog. Mountainboard durchs Gelände ziehen lassen, oder mit Lenkdrachen über den Asphalt), dazu Drachen früher (selbst gebaut, Kindheitserinnerungen...) plus Drachenfeste</p> <p><b>neue Podcasts</b> plus Service: Wie lade ich sie runter?)</p>		
	<b>Taste &amp; Table</b>	<p><b>Thema Austern</b></p> <p><b>Leichte Sommerküche</b></p> <p><b>Eis</b></p> <p><b>Trend-Drink 2018</b></p>	<p><i>Food, Drinks, Genuss: eine der Schwerpunkt-Strecken im Magazin</i></p> <p>Aufhänger hier Vreeland / Hotel De Nederlande / <b>Alles über Austern</b> – wie werden sie zubereitet? Wie öffne ich sie richtig? Welche Austernsorten gibt es? Die geschmacklichen Unterschiede, die Regionen...</p> <p><b>Salate und Kräuter</b> in allen Variationen Ansprechpartner Hr. Bernhard / Romantik Hotel Osnabrück</p> <p>So (h)eis wird der Sommer! Die Trends, die neuen Sorten. Dazu die Variationen: Softeis, Sorbet, frozen Joghurt...) Plus eisige Facts: Wieviel Kugeln pro Kopf, in welchem Land sitzen die Eiskönige, woher kommt der Name Fürst Pückler etc. Evtl. Rezept für Eis zum Selbermachen.</p> <p>Was wird der Sommer-Trenddrink 2018? <b>Interview mit Barkeeper</b> von Meran oder Völs</p>		

<p><b>Discover &amp; Explore</b></p> <p>Explore &amp; Adventure</p>	<p><b>Erleben, entdecken, genießen, staunen...</b></p>	<p><i>Große Optiken, Themen aus Sport und Freizeit</i></p> <p><b>Angebote aus dem Romantik Netzwerk:</b>          Helicopter Tour / Corvara          Segeln / Stralsund          Fahrt mit dem Glacier Express /Chur und Zermatt          Wandern von Oberstorf nach Meran</p>		
<p><b>Meet &amp; Talk</b> (6 Seiten)</p>	<p>Gästekreis</p>	<p><i>In bester Gesellschaft – der Gästekreis der Romantik Hotels</i></p> <p>Mögl. Thema: Senioren und soziale Netzwerke</p>		
<p><b>Body &amp; Soul</b> (8-10 Seiten)</p>	<p><b>Wellness und innere Balance</b></p> <p><b>Forest Bathing</b></p> <p><b>Anti-Stress-Übungen/ Schnell runterkommen</b></p>	<p><i>Trendthemen zu Entspannung, Erholung, Nachhaltigkeit</i></p> <p><b>Forest Bathing /</b> der bewusste Waldspaziergang - eine Wellness-Therapie aus Japan, die staatlich gefördert und dort auch von den Versicherungen übernommen wird. Hintergrund: Den Wald bewusst wahrnehmen, zu entschleunigen, bewusst Farbe, Geruch und Duft aufnehmen. Reduziert Stress, beugt Depressionen vor, auch die Bildung von Killerzellen wird durch Forest Bathing gefördert. Probanden wurde nach dreitägiger Exkursion Blut entnommen, die Zahl der Killerzellen war um ca. 50 Prozent gestiegen. Angeblich bilden Pflanzen bestimmte antimikrobielle Stoffe, sogenannte Phytonzide. Forests Bathing auch bei uns auf dem Vormarsch.</p> <p><b>Ankommen und relaxen</b> Schnell runterkommen – 10 Anti-Streß Blitz-Methoden, in 5 Min. himmlisch relaxen, dazu: Lebensmittel, die beruhigen</p> <p>Zum Thema <b>Tipps</b> aus Wartmannsroth/ Romantik Hotel Neumühle</p> <p><b>Entdecke Dich selbst! Der lange Lauf zu Dir selbst</b> Warum Laufen als Freizeitsport immer beliebter wird - und viele dabei bis</p>		

		<p><b>Laufen / Joggen/ Marathon</b></p> <p><b>Natürlich schön sein</b></p>	<p>zum Extrem (Marathon) gehen. Zu den größten Veranstaltungen von Berlin, Hamburg, London, New York, Tokio oder Hawaii kommen Zehntausende Laufbegeisterte. Und: Wie man die kleine Variante Halbmarathon im nächsten Frühjahr schafft, wenn man jetzt anfängt zu trainieren, erklärt uns ein Experte</p> <p><b>Ayurveda!</b> Innere und äußere Schönheit durch Ayurveda, eine Lebensphilosophie (Behandlung, Wirkung auf Körper und Seele, Essen), dazu <b>Infos/Experten</b> z.B. aus Romantik Hotel Freund &amp; Spa (Vöhl), oder Hotel Diedrich (Hallenberg), Bad Zwischenahn, Salzburg          -Wasser (Thermalwasser, Bergwasser)          -Yoga (inkl. Übungen für jeden Tag)</p>		
	<b>Cities &amp; Places</b> (4 Seiten)	Städtereise	<p><i>48 Stunden Kurztrip in eine aufregende Stadt</i></p> <p>Juli: <b>Brügge</b>, November: <b>Salzburg</b></p>		
	<b>Unique</b> (6 Seiten)		<p><i>Superlativen mit faszinierenden Fotos aus der Romantik-Welt</i></p> <p>Kurze Texte zu den Optiken, die Motive sollen Lust auf Besuch der Destinationen machen. <b>Mögliche Motive:</b>          Veere (NL), Grottnerhof (IT), Infinity Pool (Rügen)</p>		
	<b>Check-in</b> (4 Seiten)	Hotelguide	<p><i>Übersicht der Hotels, auf die in den Stories verwiesen wird</i></p>		
	<b>Check-out</b>	<b>Impressum</b>			